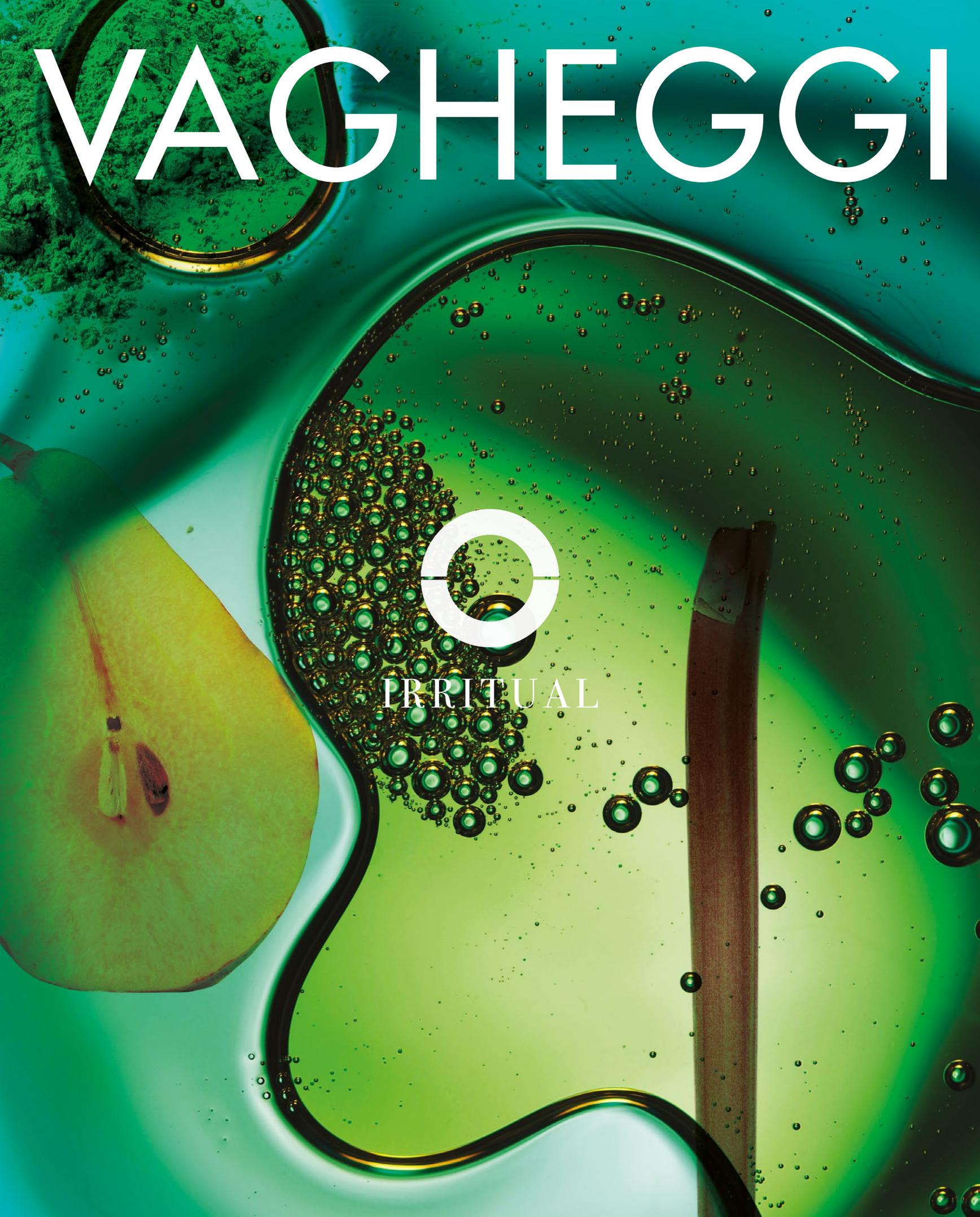
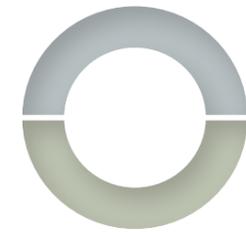


VAGHEGGI



IRRITUAL

VAGHEGGI



IRRITUAL



DNA VAGHEGGI

Vagheggi ha contribuito a scrivere la storia della cosmetica professionale italiana, in particolare nel campo della phytocosmesi, attraverso la ricerca e lo sviluppo di prodotti per il viso e per il corpo che utilizzano gli elementi e le proprietà del mondo naturale. Azienda cosmetica, con sede a Nanto in provincia di Vicenza, fondata nel 1975 con il brand “Vagheggi Phytocosmetici”, è presente a livello nazionale in circa 2000 centri estetici ed esporta il miglior Made in Italy in 60 paesi nel mondo. Abbiamo applicato, tra le prime realtà aziendali italiane, la tradizione della cosmesi naturale alle più avanzate tecnologie di laboratorio e di analisi; creare prodotti “unici”, a partire dalla scrupolosa selezione delle materie prime, ricercate in base alla provenienza geografica, alla concentrazione dei principi attivi, alla stagionalità, al metodo di raccolta e applicare le migliori politiche di fair trade e sviluppo sostenibile, ha reso il brand Vagheggi un’esperienza vincente. Dal 1997 l’azienda è di proprietà della Famiglia Cavalcante ed è diretta da Valeria Cavalcante, Amministratore Delegato, Franca Gualtieri, Responsabile Formazione e Vittorio Cavalcante, Presidente. La visione è chiara e coerente fin dagli inizi, da qui la decisione di intraprendere un percorso che, coraggiosamente, mantiene tutt’oggi al suo interno il ciclo completo di produzione: i laboratori di ricerca e sviluppo, la produzione, il confezionamento, lo stoccaggio delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti ed il controllo di tutta la filiera.

Vagheggi has helped to write the history of professional Italian cosmetics, especially in the field of phytocosmetics, through research and development of products for the face and body that use elements and properties from the world of nature. A beauty products company based in Nanto in the province of Vicenza, founded in 1975 with the brand “Vagheggi Phytocosmetici”, operates throughout Italy in some 2,000 beauty centres and exports the best of Made in Italy to 60 countries worldwide. We were one of the first Italian companies to apply the tradition of natural cosmetics to cutting-edge laboratory and analysis technologies. Our creation of “unique” products, starting with scrupulous selection of raw materials, sourced according to their geographic origins, the concentration of their active ingredients, seasonality, and harvesting method, together with our adherence to the best fair trade and sustainable development policies, is what has made the Vagheggi brand a winning experience. Since 1997, the business has belonged to the Cavalcante family, headed up by Valeria Cavalcante, CEO, Franca Gualtieri, Training Manager and Vittorio Cavalcante, President. Their vision has been clear and coherent right from the beginning. This has led to the decision to follow a courageous path that, still today, sees totally in-house processes: R&D laboratories, production, packaging, storage of raw materials, semi-finished and finished products.

Vagheggi S.p.A., Ponte di Nanto - Sede della creazione e realizzazione di tutte le linee cosmetiche.

Vagheggi S.p.A., Ponte di Nanto - Where all the cosmetic lines are created and produced.



Il Made in Italy è uno stile di vita, un accogliere l’eccellenza come elemento centrale del proprio fare, il Made in Italy è bellezza, visione, creatività, desiderio incessante di scoprire il sublime in ogni piega del pensiero. Il Made in Italy è nel nostro DNA, il colore dei nostri occhi, il movimento delle nostre mani, è ciò che fa di noi quello che siamo.

Made in Italy is a lifestyle, a way of embracing excellence as the cornerstone of everything we do. Made in Italy is beauty, vision, creativity, and the relentless desire to discover the sublime in every turn of thought. Made in Italy is in our DNA, the colour of our eyes, the movement of our hands. It is what makes us what we are.

Il cuore e la testa

Abbiamo voluto andare oltre il ritual e per farlo siamo diventati irrivali, creando una linea spa capace di rispondere a tutti i desideri sensoriali di chi sceglie i suoi trattamenti nei luoghi del benessere e contestualmente vuole trasparenza, etica ed efficacia. Per mettere a punto questa innovativa visione ho scelto due figure riconosciute a livello internazionale per il loro Know how nel mondo dei "rituali benessere"; è stata davvero un'esperienza unica lavorare con Jean-guy De Gabriac e Morgane Collinot, due professionisti visionari, appassionati, professionali che hanno trasformato il mio sogno di una linea Spa unica, in una realtà. Insieme alle migliori Spa, faremo vivere un'esperienza a tutto tondo, che nasce dalla testa e arriva dritta al cuore. Ancora una volta, da sempre, per sempre, innovativi, attenti, contemporanei e profondamente irrivali.



Amministratore Delegato Vagheggi S.p.A.



We decided to go beyond the ritual and to do so we became non-ritualists, creating a spa line that meets all the sensorial desires of those who choose these treatments in wellness centres and at the same time demand transparency, ethics and real results. To fine tune this innovative vision I chose two names recognised internationally for their knowhow in the world of "wellbeing rituals". Working with Jean-Guy De Gabriac and Morgan Collinot was a truly unique experience. These two visionary, keen professionals turned my dream of a unique spa line into reality. Together with the best spas, we will bring you an all-round experience, from head to toes and straight to your heart. Once again, since the beginning, always, innovative, attentive, contemporary and profoundly non-ritual.

Jean-guy
De Gabriac

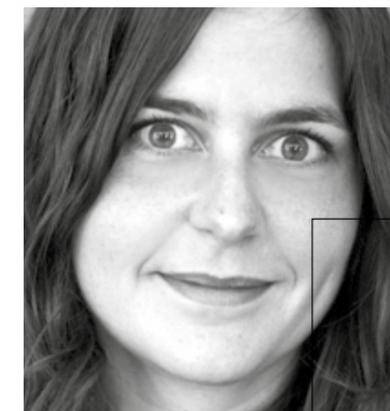


Jean-Guy ha fondato TIP TOUCH International come società leader nel settore della consulenza e formazione per le realtà SPA e wellness. Con il suo team di formatori, si dedica a incrementare la redditività delle SPA attraverso innovazioni creative e ad elevare le competenze tecniche di massaggio avanzate con procedure operative di livello superiore. Negli ultimi 17 anni Jean-Guy ha progettato i migliori massaggi e trattamenti viso su misura, di cui alcuni dei quali hanno ricevuto prestigiosi riconoscimenti e sono oggi esportati in oltre 50 paesi da importanti marchi della cosmesi internazionale e gruppi del settore hotellerie. Grazie alla sua personalità appassionata, Jean-Guy è il fondatore del WORLD WELLNESS WEEKEND al quale hanno aderito 88 paesi, presidente del GLOBAL MENTORSHIP PROGRAM (un'iniziativa del Global Wellness Institute), produttore di conferenze di PROFESSIONAL SPA & WELLNESS CONVENTIONS (Londra e Dubai) e giudice per i WORLD SPA & WELLNESS AWARDS.

Jean-Guy founded TIP TOUCH International as a leading company in the sector of consultancy and training for spa and wellness businesses. With his team of trainers, he works hard to increase profitability of spas through creative innovations and to improve advanced technical massage skills with superior level operational procedures. In the past 17 years, Jean-Guy has conceived the best tailor-made facial massages and treatments, receiving prestigious recognition for several of them. These are today exported to more than 50 countries by important cosmetic brands and hotel groups. Thanks to his ardent mindset, Jean-Guy is the founder of WORLD WELLNESS WEEKENDS (in 88 country), president of the GLOBAL MENTORSHIP PROGRAM (an initiative by the Global Wellness Institute), producer of PROFESSIONAL SPA & WELLNESS CONVENTIONS (London and Dubai) and judge for the WORLD SPA & WELLNESS AWARDS.

Morgane Collinot è laureata all'ISIPCA e ha lavorato presso Symrise sotto la guida del suo grande mentore Bertrand Duchaufour. Nel 2010 è entrata a far parte del team di esperti di Technico Flor, diventando oggi uno dei nasi francesi più promettenti del panorama internazionale. Ha una creatività eclettica che le permette di spaziare in vari ambiti: dalla profumeria allo skin care fino alla ricerca della materia prima. Le note olfattive che predilige sono quelle legnose, iridescenti e le note verdi. Ama condividere la sua passione, le sue conoscenze ed esperienze perchè crede che condividere voglia dire crescere, sperimentare, andare oltre la singola visione riuscendo ad approdare in luoghi mai esplorati. Abita a Marsiglia dal 2012, città di cui si è subito innamorata e che è diventata fonte di ispirazione e aspirazione alla libertà.

Morgane Collinot has a degree from the ISIPCA and has worked at Symrise under her great mentor Bertrand Duchaufour. In 2010, she joined the team of experts at Technico Flor, becoming one of today's most promising French noses on the international scenario. Her eclectic creativity allows her to work in a wide variety of perfume-related sectors, from skin care to research into ingredients. Woody, iridescent and green are her favourite olfactory notes. She loves to share her passion, her knowhow and experience because she believes that sharing means growing, experimenting, and going beyond an individual vision, managing to reach previously uncharted waters. She has lived in Marseilles since 2012, a city that she fell in love with instantly and that has become her source of inspiration and aspiration to freedom.



Morgane
Collinot

CERTIFY IN ORDER TO CERTIFY

CERTIFICARE
PER
CERTIFICARE

La testa

IRRITUAL HA VOLUTO RENDERE OMAGGIO ALL'ITALIA E ALLE SUE ECCELLENZE SCEGLIENDO LA MANDORLA DI AVOLA, LA NOCE VENETA E LA CASTAGNA DALL'APPENNINO TOSCO-EMILIANO PER I SUOI COSMETICI: MATERIE PRIME CERTIFICATE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA CHE VALORIZZANO AL MEGLIO LA NOSTRA LINEA SPA. **LA TESTA DI IRRITUAL ARRIVERÀ AD ESALTARNE IL CUORE.**

Irritual pays homage to Italy and its excellences, choosing almonds from Avola, walnuts from Veneto and chestnuts from the Tuscan-Emilian Apennines for its cosmetics: ingredients with certified geographic origins that best enhance our spa line. **The head note of Irritual will enhance its heart.**

O L'eccellenza certificata diventa valore aggiunto



NOCE VENETA

La noce è il frutto dell'omonimo albero costituito da un guscio duro e legnoso e da un seme, generalmente commestibile. Dal frutto verde, non ancora maturo, di noci raccolte nel Veneto specificamente per la linea Irritual, si è ottenuto con una tecnologia di bioliquefazione un estratto carico di molecole attive. Il particolare estratto contribuisce a migliorare l'elasticità cutanea e agisce come antiossidante contro i radicali liberi e l'inquinamento. Protegge i capelli di cui favorisce la lucentezza e la corposità. Cosmos approved.

WALNUTS FROM VENETO

Walnuts are the fruit of the tree of the same name and they have a hard, woody shell and a generally edible seed. These green, unripe walnuts are picked especially in Veneto for the Irritual line and a bio-liquefaction technology is then used to obtain an extract packed with active molecules. This particular extract helps to improve skin elasticity and acts as an anti-oxidant against free radicals and pollution. It protects the hair for glossy, full body. Cosmos approved.



MANDORLA DI AVOLA

Le mandorle sono semi oleosi del Mandorlo, pianta tipicamente originaria della Sicilia, ricchi di nutrienti e ottima fonte energetica di Vitamine del gruppo B, minerali e proteine. Dalle mandorle, raccolte ad Avola appositamente per i prodotti della linea Irritual, viene estratta la componente oleosa con proprietà lenitive ed emollienti ed un estratto idrofilo con proprietà idratanti che aiutano a proteggere e preservare la giovinezza e la bellezza della pelle. Cosmos approved e organic.

ALMONDS FROM AVOLA

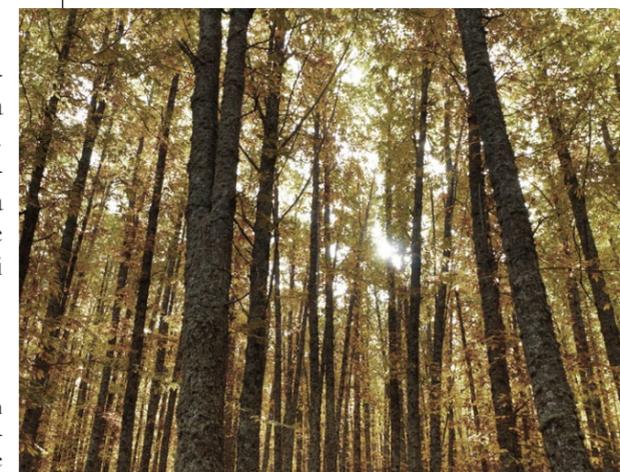
Almonds are the oily seeds of the almond tree, a typical tree native to Sicily, rich in nutrients and an excellent source of energy, B group vitamins, minerals and proteins. These almonds are picked in Avola especially for the products in the Irritual line. Their oily component, with its soothing and emollient properties, is then extracted, together with a hydrophilic element with hydrating properties that help to protect and preserve the skin's youthfulness and beauty. Cosmos approved and organic.

CASTAGNA DALL'APPENNINO TOSCO-EMILIANO

La castagna è il frutto di un albero diffuso in Italia da migliaia di anni che cresce in boschi di media altitudine. E' ricca di vitamina C, dalle proprietà antiossidanti ed elasticizzanti. L'estratto di castagne contenuto nella linea Irritual è ottenuto tramite una tecnologia brevettata di bioliquefazione da castagne raccolte nell'Appennino toscano-emiliano; contribuisce a migliorare l'idratazione e il rinnovo cutaneo e a riparare i capelli stressati rendendoli luminosi. Cosmos organic.

CHESTNUTS FROM THE TUSCAN-EMILIAN APENNINES

The chestnut is the fruit of a tree that has grown for thousands of years in medium altitude woods all over Italy. It is rich in vitamin C with anti-oxidant and elasticising properties. The extract of chestnut in the Irritual line is obtained thanks to a patented bio-liquefaction technology from chestnuts picked on the Tuscan-Emilian Apennines. It helps to improve hydration and skin renewal and to repair stressed hair, leaving it glossy. Cosmos organic.



Home Treatment

SHAMPOO DOCCIA 200 ML

Freschi sentori d'acqua in un detergente delicato per la pelle con estratti di mandorla di Avola, di castagna dell'Appennino toscano-emiliano e di noce verde veneta. Con detergenti dal cocco, microsfere, pantenolo e vitamina E. Emulsionare il prodotto contenente microsfere con un po' d'acqua e quindi distribuire su pelle e/o capelli per una detersione delicata ed energizzante.

CREMA CORPO IDRATANTE 200 ML

Texture setosa arricchita con estratti di mandorla di Avola, di castagna dell'Appennino toscano-emiliano e di noce verde veneta, per tonificare la pelle del corpo; come una brezza profumata, lascia la pelle del corpo nutrita, tonica e setosa, grazie ad olio di cocco e acido ialuronico.

SHOWER/SHAMPOO 200 ML

Delicate cleanser for the skin with a fresh water scent enriched with extract of Avola almonds, chestnuts from the Tuscan-Emilian Apennine area and green nuts from Veneto. The microspheres emulsified with water release precious vitamin E all over the body.

HYDRATING BODY CREAM 200 ML

Silky textured body cream enriched with extract of Avola almonds, chestnuts from the Apennines of Tuscany and green nuts from Venice to nourish and tone the body skin.



○ PROFESSIONAL TREATMENT



Prodotti professionali



SCRUB CORPO 1000 ML

Il macinato del fusto del bambù garantisce una piacevole esfoliazione lasciando la cute levigata e rinnovata. Gli estratti di mandorla di Avola, di castagna dell'Appennino toscano-emiliano e di noce verde veneta donano alla pelle morbidezza e idratazione. Massaggiare con sfioramenti su tutto il corpo, quindi asportare con acqua.

BODY SCRUB 1000 ML

A cutaneous scrub enriched with extract of Avola almonds, chestnuts from the Tuscan-Emilian Apennine area and green nuts from Veneto that leaves the skin soft and lifted. Delicately massage the product all over the body then remove with water.



CREMA IMPACCO MASSAGGIO 1000 ML

Ricca di estratti di mandorla di Avola, di castagna dell'Appennino toscano-emiliano e di noce verde veneta, da lasciare ad impacco per ristorare e nutrire la pelle; in alternativa, offre scorrevolezza per manualità avvolgenti ad effetto cocooning.

ENVELOPING MASSAGE CREAM 1000 ML

Rich in extract of Avola almonds, chestnuts from the Tuscan-Emilian Apennine area and green nuts from Veneto that immediately revives and nourishes the skin; this cream offers a great facility of enveloping massage movements with a cocooning effect.



Professional Treatment

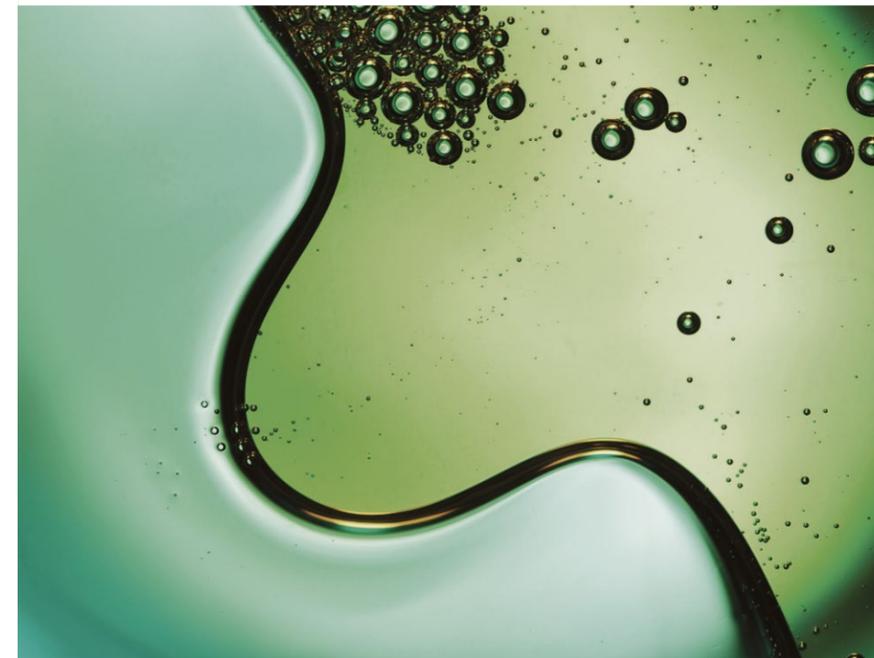


OLIO MASSAGGIO 1000 ML

Una cascata sensoriale di oli vegetali, arricchiti di estratto oleoso di mandorla di Avola, ad azione tonificante per manualità altamente performanti.

MASSAGE OIL 1000 ML

A sensorial waterfall of oils enriched with almonds from Avola with a toning action that allow for high performance massage movements.





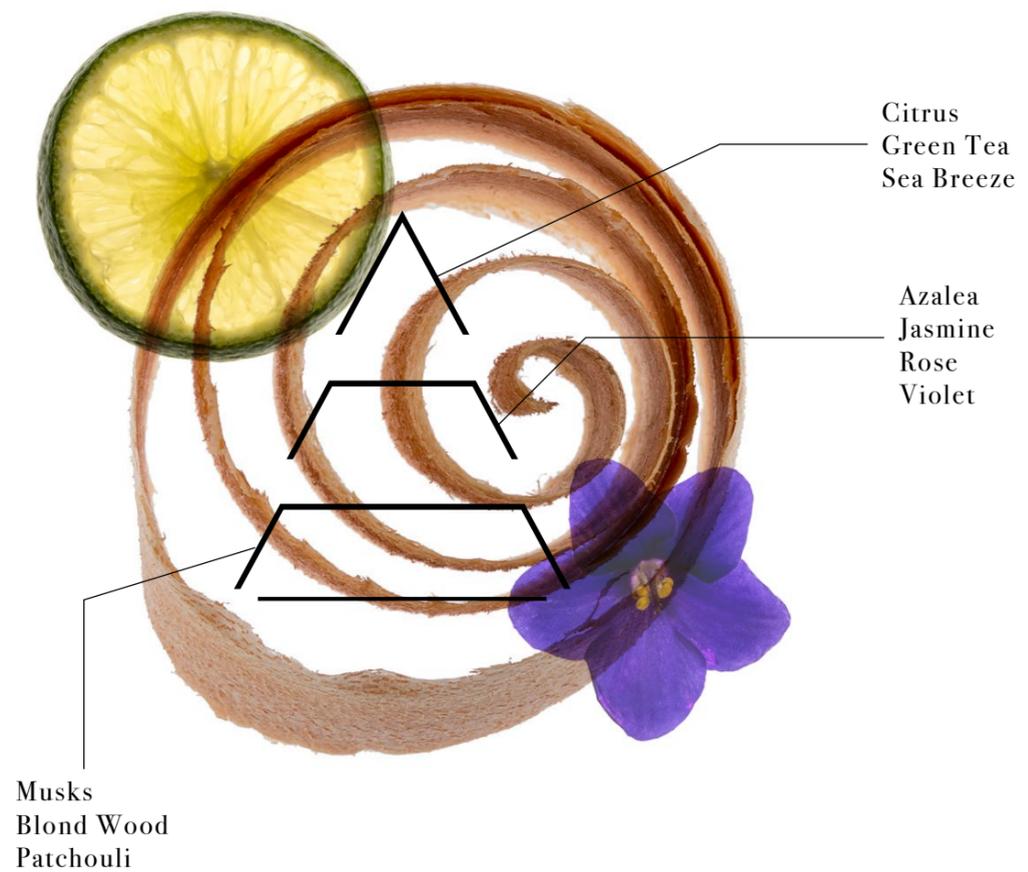
Il cuore

IRRITUAL È UN VIAGGIO OLTRE LA DIMENSIONE SENSORIALE, TRA RABBARO E FRUTTI SUCCOSI PER SFIORARE LE ZAGARE E ASSAGGIARE IL PIGLIO LEGNOSO DELLA NOCE DI COCCO, PER ODORARE IL CEDRO E IMMERGERSI TRA I PETALI DELLE VIOLETTE. TRE NUOVI PERCORSI OLFATTIVI IN TRE DIVERSE INFUSIONI AROMATICHE CHE RISPONDONO AL DESIDERIO DI ESPERIENZE SEMPRE PIÙ COINVOLGENTI CAPACI DI ARRIVARE DRITTE AL CUORE.

Irritual is a journey beyond the dimension of the senses, taking you through rhubarb and juicy fruits, the caress of orange blossom, and the woody taste of coconut, the fragrance of cedar wood and into the depths of azalea petals. The heart of Irritual will explode triumphantly in your head. Three new olfactory paths in three different aromatic infusions, one for every individual need and the mood of the moment, going straight to the heart.



WOODY ESSENCE



PIRAMIDE OLFATTIVA

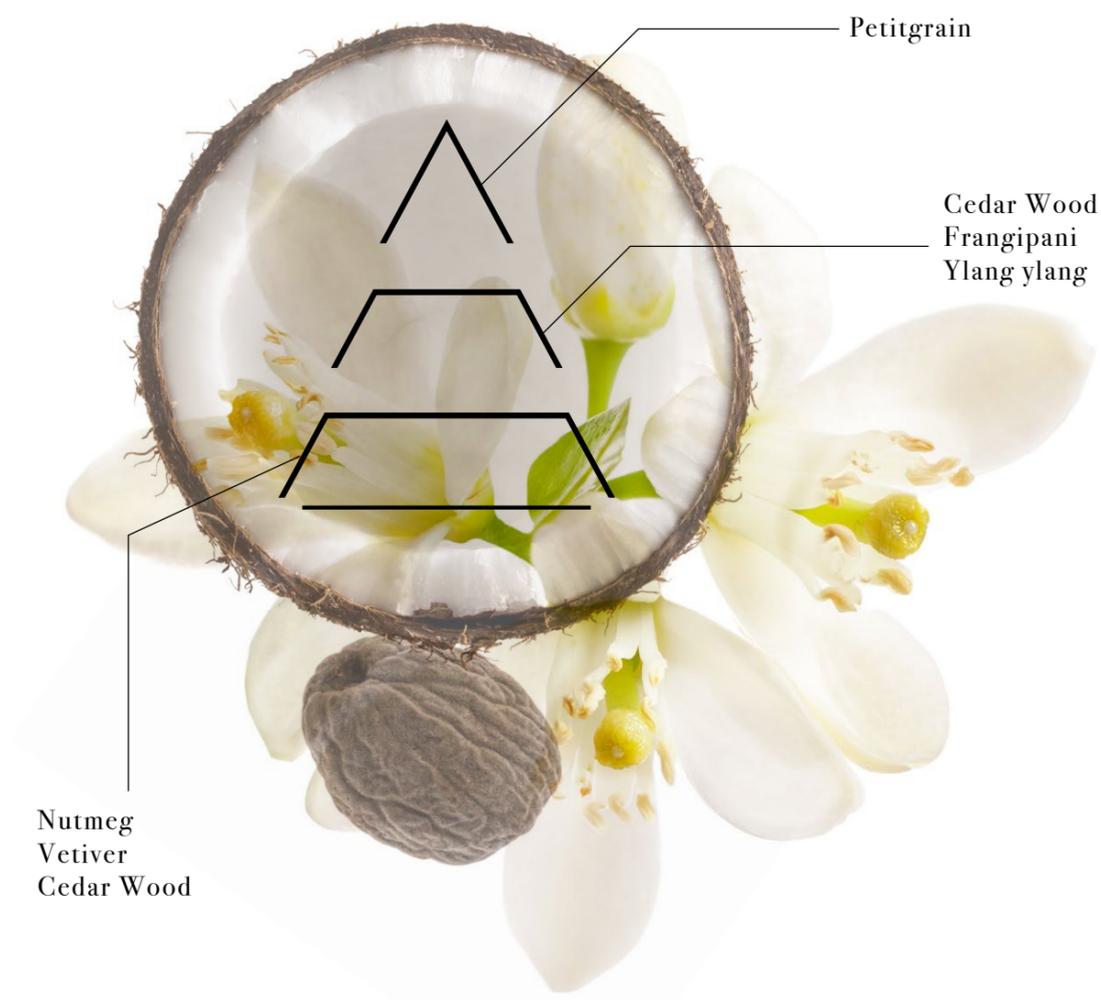
Essenza profumata - Sentori di legno portato dalla brezza marina, note agrumate e fiorite in delicate gocce d'olio.

OLFACTORY PYRAMID

Scented Essence - Notes of white flowers and wood emanating from the sea breeze in precious body massage oil.



FLOWERY ESSENCE



PIRAMIDE OLFATTIVA

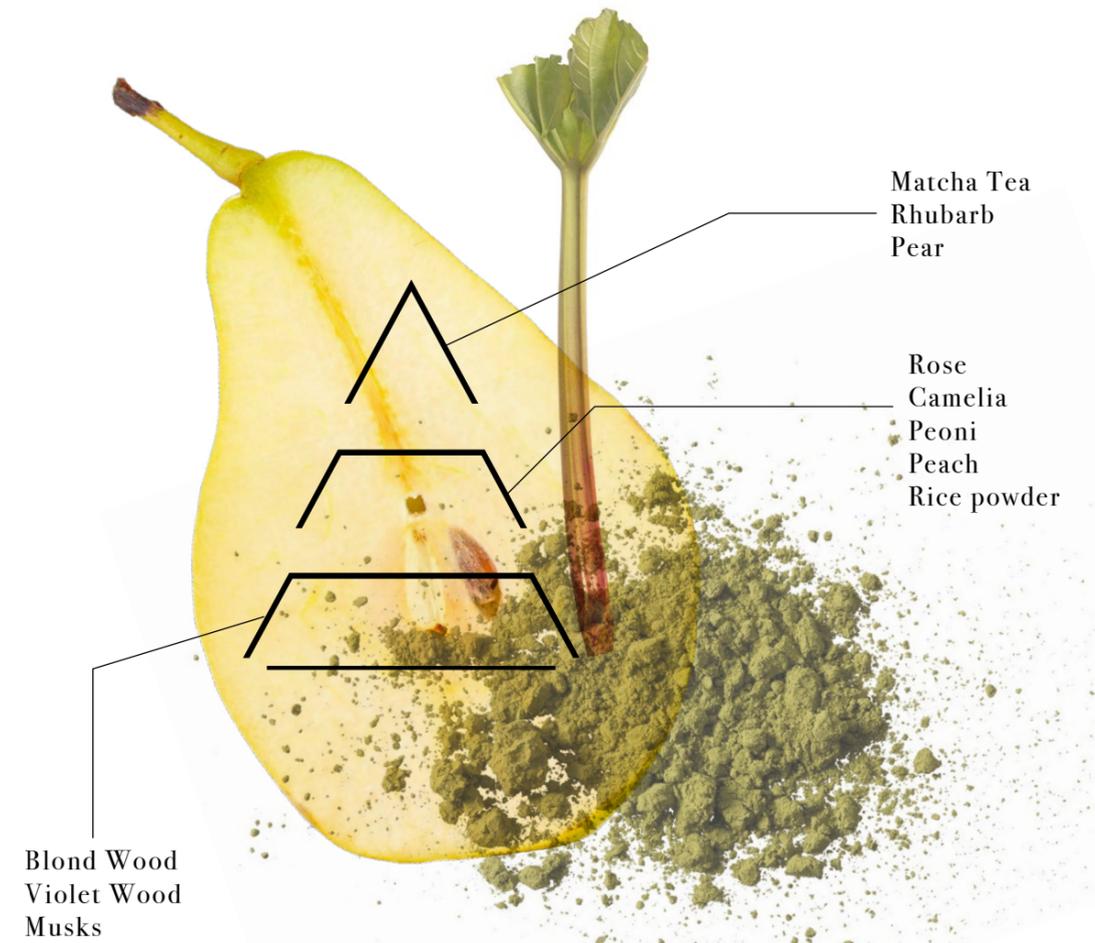
Essenza profumata - Una sinfonia di fiori sensuali riscaldata dalle note esotiche del cocco e dal carattere speziato della noce moscata, in preziose gocce d'olio.

OLFACTORY PYRAMID

Scented Essence - A symphony of sensual flowers, stimulated by exotic notes of coconut and frangipani, in a precious body massage oil.



FRUITY ESSENCE



PIRAMIDE OLFATTIVA

Essenza profumata - Note dolci di pera, rabarbaro, matcha tea e legni in armonia con un bouquet di fiori voluttuosi in leggere gocce d'olio.

OLFACTORY PYRAMID

Scented Essence - Sweet notes of pear and rhubarb, a harmony of voluptuous flowers in precious body massage oil.

○ Home Irritual



FLOWERY ESSENCE 10 ML



FRUITY ESSENCE 10 ML

WOODY ESSENCE 10 ML



WOODY ESSENCE
100 ML

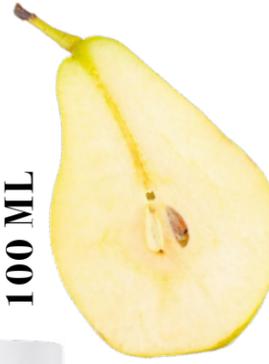


FLOWERY ESSENCE 100 ML



DIFFUSORE D'AMBIENTE WOODY 250 ML

FRUITY ESSENCE
100 ML



DIFFUSORE D'AMBIENTE FLOWERY 250 ML



DIFFUSORE D'AMBIENTE FRUITY 250 ML



Via F.Pigafetta, 6 | 36024 Nanto (VI) Italy
Tel. 0444 639600 | Fax 0444 639656

vagheggi.com  

VAGHEGGI

VAGHEGGI

